

MON, 1 NOV 2021

## The Butterfly Effect

A social campaign organized by the Malaysian Pavilion in Astana, Kazakhstan in 2017, and then transferred to Expo 2020 Dubai. ...

OUTLET	Alroeya	FREQUENCY	Daily
SECTION	Local	CIRCULATION	80,000 Daily
COUNTRY	United Arab Emirates	AVE	\$2,020
LANGUAGE	Arabic	PR VALUE	\$6,060
SIZE	66.667 cc	OPP TO SEE	160,000
PAGE	9	SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	United Arab Emirates

حملة اجتماعية نظمها جناح ماليزيا  
في أستانا كازاخستان عام 2017، ثم  
نقلها إلى «إكسبو 2020 دبي».

تأثير الفراشة